



Editorial



Herzens-Angelegenheiten

Die vorliegende Ausgabe präsentiert ein Projekt, über das ich seit mindestens einem Jahrzehnt nachdenke, das seit etwa drei Jahren allmählich immer konkreter wurde, und in dem jede Menge Herzblut steckt: Unsere Lautsprecher-Über-Referenz, das Maß der Dinge, der Lautsprecher, an dem sich alle anderen Konstruktionen messen lassen müssen. Audimax Reference Standard ist unsere Lautsprecher-Messlatte. Anstatt darüber bis ans Seitenende zu philosophieren, möchte ich aber ein anderes Thema ansprechen, das mir ebenfalls sehr am Herzen liegt:

In der Corona-Zeit, über die wir alle in einigen Jahren hoffentlich auch lachen können, ist die Unterbrechung von Lieferketten ein wichtiges Thema. Dies betrifft auch alle HOBBY-HiFi-Leser, die ihre HOBBY HiFi im Einzelhandel erwerben. Es ist keineswegs sicher, dass HOBBY HiFi immer an der gewohnten Verkaufsstelle verfügbar ist. Die überwiegende Abwesenheit kompetenten Verkaufspersonals vereitelt leider auch Interventionen der Kundschaft. Wir erleben leider immer wieder, dass Stammleser enttäuscht davon berichten, „ihre“ HOBBY HiFi sei im Geschäft XY plötzlich nicht mehr verfügbar, warum auch immer. (*)

Es gibt einen zuverlässigen „Workaround“. So sagt man heute wohl, wenn man um ein Problem „drumherum arbeitet“, anstatt es zu lösen: Abonnieren Sie HOBBY HiFi! Jede Ausgabe gelangt unmittelbar aus der Druckmaschine, die zurzeit bei Westermann in Braunschweig steht, in den Postversand und kurz darauf in Ihren Briefkasten.

Sie unterstützen damit die Redaktion und die Arbeit des ganzen Teams. Denn nur wenn wir möglichst viele HOBBY HiFi verkaufen, können wir diese Arbeit bezahlen. Leider finden wir nämlich einfach niemanden, der gratis für HOBBY HiFi tätig wird. Mir ist nur zu bewusst, dass viele Leser Abonnements prinzipiell ablehnen – ob sie nun negative Erfahrungen mit unseriösen Anbietern hinter sich haben oder einfach nur den Spaziergang an frischer Luft zum Zeitschriftenkiosk nicht missen möchten.

Letzteres ist natürlich ein Argument, aber Brötchen holen wäre doch auch ein Möglichkeit – sogar jeden Tag, nicht nur sechs mal im Jahr!

Unseriöse Anbieter gibt es nun mal. Deshalb unser gesamtes Wirtschaftssystem in Frage zu stellen bedeutet allerdings, das Kind mit dem Bade auszuschütten. Ich versichere allen Zweiflern, wir alle arbeiten hier mit sehr viel Herzblut daran, Ihre HOBBY HiFi immer wieder aufs Neue interessant, spannend, lehrreich, einfach lesenswert zu gestalten. Und zu dieser Arbeit gehört zweifelsohne auch, HOBBY HiFi zu verkaufen. Ich würde mich sehr freuen, wenn möglichst viele Leser diese Arbeit mit einem HOBBY-HiFi-Abonnement unterstützen und belohnen.

Herzlichst

Ihr Bernd Timmermanns

(*) Falls unvorhergesehene Ereignisse HOBBY HiFi tangieren sollten, informieren wir darüber auf unserer Homepage. Mit diesem Link laden Sie die entsprechende Seite direkt: www.hobbyhifi.de/aktuell.pdf